

**[新聞稿—即時發布]**



**勵晶太平洋推動 Deep Longevity 美國拓展計劃  
2026 年啟動前夕已委任主要高管**

(2025年12月10日，香港訊)– 勵晶太平洋集團有限公司（「勵晶太平洋」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」，股份代號：0575.HK）今日宣佈，其全資附屬公司 Deep Longevity, Inc 及其附屬公司（統稱「Deep Longevity」）—— 全球可解釋人工智能驅動老化時鐘與長壽科學的領導者，已委任 Dylan Kay 出任美國首席商務總監，以及 Luke Shaffer 出任美國銷售副總裁，二人將自 2026 年 1 月 1 日起正式履新。

是次招聘標誌著 Deep Longevity 強勢進軍全球規模最大的健康市場 — 美國，並擬定於 2026 年第一季度正式商業化登場。

Kay 先生擁有逾 15 年拓展規模化企業級健康科技與數字化療法平台的經驗，最近曾於 Livongo（現為 Teladoc Health）及 OneDrop 帶領業務實現九位數式增長。 Shaffer 先生則來自一間主要為大型企業提供健康管理服務的供應商，曾主導與各《財富》500 強企業僱主及健康計劃的合作夥伴關係。

兩人將從以下四大優先領域，共同帶領銷售及合作夥伴發展工作：

- 企業健康及員工福利計劃
- 健康保險公司及承擔風險機構
- 診斷實驗室及長壽醫療／養生診所
- 高端消費者健康平台

Deep Longevity 經臨床驗證的深度老化時鐘 — 包括： BloodAge、EpigeneticAge、MindAge、BiometricAge 及有望推出的 FaceAge — 即能從分子、生理、認知及心理層面的老化提供多模態、具可執行性的洞察。Deep Longevity 的軟件即服務（SaaS）<sup>©</sup> 解決方案，協助僱主及保險公

司由被動的疾病治療的醫療模式，轉向可量化成效的個人化長壽計劃，有關計劃成效經證實可延長健康壽命並降低長期醫療成本。

**Deep Longevity** 首席執行官 **Deepankar Nayak** 表示，「慢性疾病現時已佔美國每年 4.5 兆美元醫療開支的約 90%。Dylan 及 Luke 屢次成功把前沿科研成果，轉化為企業級規模的影響力。在他們的領導下，我們有能力把深度老化時鐘置於美國預防保健革新道路上的核心位置。」

Deep Longevity 訂下宏大的目標，力爭於 2026 年底前在美國取得超過 50 家企業客戶。

-完-

### 關於 Deep Longevity

Deep Longevity 是勵晶太平洋集團的全資附屬公司。Deep Longevity 研發可解釋的人工智能系統，以追蹤分子、細胞、組織、器官、系統、生理和心理層面之老化率。其亦著手為長壽醫學之新興領域開發系統，讓醫生得以針對減慢或逆轉老化過程之應對措施作出更理想決策。Deep Longevity 已開發軟件即服務（SaaS）<sup>®</sup> 解決方案，整合多個被稱為「深度衰老時鐘」之深層生物標記，從而提供人類生物年齡之通用多因素測量。

[www.deeplongevity.com](http://www.deeplongevity.com)

### 關於勵晶太平洋（股份代號：0575.HK）

勵晶太平洋是一家多元化的投資集團，總部設在香港，目前在醫療保健、健康和生命科學領域持有各種企業和戰略投資。該集團擁有良好的投資記錄，自 1997 年 5 月首次公開募股以來，該集團已為股東帶來了約 2.98 億美元的回報。

<https://www.regentpac.com/>

本新聞稿由達博思傳訊顧問有限公司發佈

如有任何媒體查詢，請聯絡：

陳鎧瑤 電話: (852)3679 3671 電郵: [jchan@lbs-comm.com](mailto:jchan@lbs-comm.com)

本新聞稿之中英文版本如有任何歧義或不一致，概以英文版本為準。